

Presseomtale af Hjerneugen

Det er en god idé at skabe opmærksomhed om din aktivitet til Hjerneugen i den lokale presse for at synliggøre din aktivitet og organisation og for at udbrede kendskabet til Hjerneugen og til det vigtige budskab fra Red Hjernen, at flere kan overleve stroke til et godt liv.

Pressen er tit på udkig efter en interessant historie og vil gerne bakke op om et godt initiativ. Så hvis du fortæller om din aktivitet, kan du være heldig at få god omtale i de lokale medier.

Sådan får du kontakt til lokalpressen

Den bedste kontakt til journalisterne er pr. telefon. Herefter er det godt at sende en beskrivelse på skrift. Du kan tage udgangspunkt i den skabelon til en lokal pressemeddelelse, som du har fået tilsendt fra Red Hjernes sekretariat.

Beslut på forhånd, om det er bedst med foromtale, hvor læserne inviteres til at deltage i din aktivitet eller redaktionel omtale, der fortæller om din aktivitet efter Hjertestarterdagen.

De lokale medier har som regel en produktionstid på en uge, så det er godt at kontakte lokalpressen i uge 9. Deadline er som regel om fredagen. Derfor er det godt at kontakte lokalmedier omkring foromtale inden torsdag den 27. februar kl. 12. Fortæl om jeres aktiviteter og formålet med dagen, hør om de er interesserede i at dække jeres arrangement og spørg gerne, om du kan hjælpe med noget.

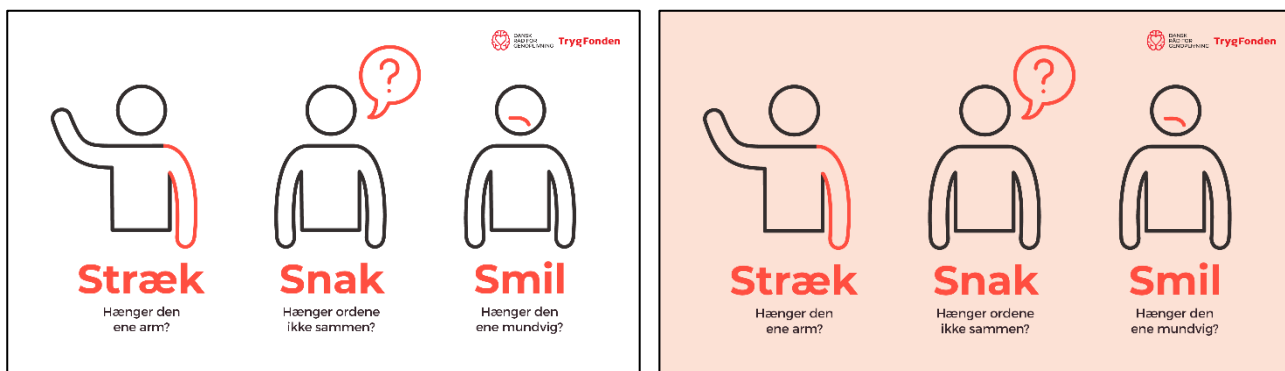
Ved redaktionel omtale skal du kontakte lokalpressen inden torsdag den 12. marts kl. 12 eller umiddelbart efter dit arrangement til Hjerneugen i forhold til omtale efter arrangementet og fortælle, hvordan det er gået og hvor mange I har været i kontakt med.



Fotos til lokal presseomtale

Det er altid en god idé at sende billeder til lokalpressen. Hvis I har billeder fra tidligere aktiviteter, kan du sende dem inden arrangementet, så journalisten får et indtryk af, hvad det går ud på. Derudover kan du sende billeder, når arrangementet er afholdt.

På <https://redhjernen.dk/presse-og-kommunikation/> finder du to pressefotos, som de lokale medier frit kan bruge. Du kan også selv tage gode billeder med en smartphone. Billederne må ikke være slørede og skal være i en god opløsning (min. 1 MB).



Udtalelser til lokalpressen

Hvis du udtaler dig til pressen i Hjerneugen, anbefaler vi, at du bruger de tal, som står i faktaarket om hjerneugen, som du har modtaget med hjerneugepakken. Det findes også på www.redhjernen.dk/presse-og-kommunikation/

Bed altid om at få dine eventuelle citater til gennemsyn.

Fortæl gerne, at Dansk Råd for Genoplivning og TrygFonden står bag aktiviteterne om Red Hjernen til Hjerneugen.

Landsdækkende presseomtale

Sekretariatet for Red Hjernen udsender en landsdækkende pressemeddelelse til medier i hele landet, som du som arrangør også får til orientering før Hjerneugen.

God fornøjelse med dit arrangement til Hjerneugen.